

Forschungsforum

Fakultät Gestaltung

Fakultätsinterne Tagung

Berlin, 24. bis 25. Oktober 2008



Forschungsforum

Fakultät Gestaltung

Freitag, 24. Oktober

10.15 - 10.30	Prof. Kirsten Langkilde Begrüßung	15.30 - 16.00	Prof. Dr. Franz Liebl Zur Verkoppelung von Inhalt und Prozess. Strategie-Entwicklung als Wissensmanagement – ein Bezugsrahmen
10.30 - 11.00	Prof. Dr. Siegfried Zielinski Fakultät Gestaltung: Forschung in Kunst und Wissenschaft	16.00 - 16.30	Prof. Dr. Jürgen Schulz Organisation und Entscheidung der Werbung / Sichtbarkeit und Repräsentation
11.00 - 11.30	Prof. Dr. Susanne Hauser Kulturtechnik Entwerfen	16.30 - 17.00	Prof. Dr. Hartmut Espe “New-Beetle” vs “Touareg”. Volkswagen Advertising Campaigns and the Jakobson/Hymes Model of Communication
11.30 - 12.00	Prof. Dr. Gert Gröning Das Graduiertenkolleg 459 der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) ‘Praxis und Theorie des künstlerischen Schaffensprozesses’ an der Universität der Künste Berlin	17.00 - 17.30	WM Oliver Mauthe Der Retro-Effekt: Bestimmungs- faktoren einer erfolgreichen Markenaktualisierung
12.00 - 12.30	WM Stefanie Hennecke Plattform für Gestaltungs- wissenschaften - Ein Modell für die Verknüpfung von Forschungs- aktivitäten auf der Ebene des wissenschaftlichen Mittelbaus		<u>Moderation: Prof. Dr. Monika Suckfüll</u>
	<u>Moderation: Prof. Kirsten Langkilde</u>	17.30-18.00	Pause
12.30 - 13.00	Mittagspause	18.00-18.30	Prof. Kirsten Langkilde PD Dr. Stefan Winter Innovation Habitat
13.00 - 13.30	WM Holger Alpermann Hybride Tragstrukturen mit Membranen	18.30-19.00	WM Julia Lienemeyer Czernowitz tomorrow - Strategie für eine identitätsorientierte Stadt- entwicklung
13.30 - 14.00	Prof. Dr.-Ing. Christoph Gengnagel Form-Material-Struktur. Formfindung und Konstruktionsent- wicklung von hybriden Systemen	19.00-19.30	Prof. Dr. Gert Gröning Das Forschungsfeld Gartenkultur und Freiraumentwicklung
14.00 - 14.30	Prof. Dr. Christoph Nytsch-Geusen Forschung am Lehrstuhl für Versorgungsplanung und Versorgungstechnik		<u>Moderation: Prof. Dr. Susanne Hauser</u>
	<u>Moderation: Prof. Dr. Jürgen Schulz</u>	19.30	Buffet
15.00 - 15.30	Kaffeepause		

Forschungsforum

Fakultät Gestaltung

Samstag, 25. Oktober

9.30 - 10.00	Prof. Dr. Monika Suckfüll Labor für integrierte Rezeptions- und Inhaltsanalysen (IR-Lab)	14.30 - 15.00	Prof. Axel Kufus Reaktor Projekte
10.00 - 10.30	WM Flavia Bleuel How to measure pleasure? – Multimethodendesigns zur Messung von ästhetischen Emotionen und ästhetischen Urteilen	15.00 - 15.30	Prof. Valeska Schmidt-Thomsen KM Christina Klessmann Dr. Zane Berzina Electronic Fashion / Intelligente Textilien
10.30 - 11.00	WM Michael Scharkow Aufmerksamkeitsentwicklung im World Wide Web – Möglichkeiten der Erhebung und Analyse von Publikums- daten am Beispiel YouTube	15.30 - 16.00	KM Gabi Schillig Beneath the Skin - Textile Space as Public Interface
	<u>Moderation:</u> <u>Prof. Dr.-Ing. Christoph Gengnagel</u>	16.00 - 17.00	Prof. Egon Chemaitis Die Vermittlung von Forschung und Entwicklung im Design Transfer
11.00 - 11.30	Pause	17.00 - 17.30	Kaffepause
11.30 - 12.00	Prof. Kora Kimpel Visuelle Chifren	17.30 - 18.30	Round Table Bedingungen und Perspektiven für die Optimierung der Forschung in der Fakultät Gestaltung
12.00 - 12.30	WM Kathi Gormász Transmediales Storytelling: Die Bedeutung des amerikanischen Autorenfernsehens für den digitalen Markt		<u>Moderation: Prof. Dr. Susanne Hauser</u>
12.30 - 13.00	WM Tim Blumer Persönlichkeit 2.0: Persönlichkeit und neue Medien		
13.00 - 13.30	WM Roland Meyer Topologien der Bilder: Der Fotoautomat als Ikonotop		
13.30 - 14.00	Prof. Dr. Maren Hartmann Vom flanierenden Web-Surfer in einer Stadt der Nicht-Nutzer		
	<u>Moderation: Prof. Dr. Siegfried Zielinski</u>		
14.00 - 14.30	Mittagspause		